

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  
**DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b> Cultura e Informação			<b>CÓDIGO</b> TGI- 002	
<b>PROFESSOR</b> Rubens Alves da Silva				
<b>DEPARTAMENTO</b> Teoria e Gestão da Informação			<b>UNIDADE</b> Ciência da Informação	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	60		60	04
<b>ANO LETIVO</b> 2010/2º semestre			<b>PERÍODO</b> 1º	
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CÓDIGOS</b>	
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b> Museologia/Biblioteconomia			<b>CLASSIFICAÇÃO</b> Obrigatória	

**EMENTA**

Introdução às teorias da cultura. Cultura na sociedade contemporânea. A informação como base do processo cultural. As instituições de informação como agências de produção e transmissão cultural. Ação cultural do profissional da informação no processo de mudança social.

## **OBJETIVOS:**

O curso pretende possibilitar aos profissionais da informação:  
compreender os processos de produção de cultura e informação;  
perceber a importância das políticas culturais como fator de promoção da cidadania;  
elaborar e desenvolver ações no campo da cultura.

## **PROGRAMA**

Métodos Didáticos:

O curso será desenvolvido através de:

- aulas expositivas com quadro-negro e/ou recursos multimídia;
- leituras e discussão de textos;
- seminários e palestras.
- visitas a centros culturais.

Conteúdo Programático:

1. Introdução às teorias da cultura
  - 1.1 Cultura e Informação: conceituação e abordagens teóricas.
  - 1.2 Cultura do ponto de vista antropológico.
  - 1.3 Cultura como tradição e Identidade Cultural.
  - 1.4 Indústria Cultural: Teoria Crítica e desenvolvimento no Brasil.
  
2. Cultura na Sociedade da Informação
  - 2.1 Globalização, Cultura Pós-Moderna e Multiculturalismo.
  - 2.2 Redes sociais e virtuais.
  - 2.3 As mídias na sociedade em rede e mudanças culturais.
  - 2.4 As tecnologias, o indivíduo e a(s) “sociedade(s) da informação”.
  - 2.5 Internet, inclusão digital e democratização da informação
  
3. Políticas culturais
  - 3.1 Economia da Cultura no Brasil
  - 3.2 Políticas culturais no Brasil - estratégias de ação para a circulação de bens culturais
  - 3.3 Marketing cultural

Processo de Avaliação:

A avaliação na disciplina será composta de:

Seminários em Grupo

Apresentação Oral – Valor 15 pontos

Fichamento de textos – Valor 15 pontos

TOTAL: 30 pontos

Avaliações escritas referentes a tópicos do programa:

Estudo dirigido – Valor 20 pontos

Visita a Centro Cultural e apresentação em sala de aula – Valor 10 pontos

Relatório da visita – Valor 10 pontos

TOTAL: 40 pontos

Elaboração de projeto de ação cultural – Trabalho escrito – Valor 20 pontos

Apresentação do projeto em Seminário Final – Valor 10 pontos

## BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, Marco Antônio – "Mediação cultural e da informação: considerações sócio-culturais e políticas em torno de um conceito". VIII ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 28 a 31 de outubro de 2007.
- ANDERSON, Perry – As origens da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 1999.
- ARANTES, Antônio Augusto (org.) – Produzindo o passado: estratégias de construção do patrimônio cultural. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- ARANTES, Antônio Augusto – O que é cultura popular. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- BAUMAN, Zygmunt – Globalização, as conseqüências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.
- BENJAMIN, Walter – Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1985 ("A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica", pp.165-196; "O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov", pp. 197-221).
- BOSI, Alfredo. Cultura como tradição. In: Cultura brasileira: tradição/contradição. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 1987. p. 31-58.
- BOTELHO, Isaura – "As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas". In: São Paulo em perspectiva, 15 (2) 2001.
- BOURDIEU, Pierre – A distinção: crítica social do julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2008 (Terceira parte: "Gostos de classe e estilo de vida", pp.240-298).
- CABRAL, Ana Maria Rezende. Ação cultural: possibilidades de atuação do bibliotecário. In: VIANNA, Márcia Milton; CAMPELLO, Bernadete; MOURA, Victor Hugo Vieira. Biblioteca escolar: espaço de ação pedagógica. Belo Horizonte: EB/UFMG, 1999. p. 39-45. Seminário promovido pela Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais e Associação dos Bibliotecários de Minas Gerais, 1998, Belo Horizonte.
- CASTELLS, Manuel – A sociedade em rede ( a era da informação: economia, sociedade e cultura, vol. 1). São Paulo: Paz e Terra, 2009.
- COELHO NETO, José Teixeira. O que é ação cultural. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- COHN, Gabriel - "A atualidade do conceito de indústria cultural". In: Moreira, Alberto da Silva (org.) - Sociedade global: cultura e religião. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, pp.11-26.
- DAMATTA, Roberto – Explorações: ensaios de sociologia interpretativa. Rio de Janeiro: Rocco, 1986 ("Você tem cultura", pp. 121-128).
- ERIKSEN, Thomas H. e NIELSEN, Finn S. – História da antropologia. Petrópolis: Vozes, 2007. (Cap. 3 "Quatro pais fundadores", pp. 49-68).
- FEIJÓ, Martin Cezar. O que é política cultural. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- FLUSSER, Victor. A biblioteca como instrumento de ação cultural. Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG, Belo Horizonte, V. 12, n. 2, p. 145-169, set./1983.
- FLUSSER, Vilém – O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: AnnaBlume, 2009
- FREIRE, Isa Maria – "Acesso à informação e identidade cultural: entre o global e o local". Ci.Inf., Brasília, v. 35, n.2, p 58-67, maio/ago, 2006.

GEERTZ, Clifford – A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC – livros técnicos e científicos editora S.A,1989. (“Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura”, pp.13-44).

GOMES, Maria Nélide Gonzáles – “Novos cenários políticos para a informação”. Ci.Inf., Brasília, v. 31, n.1, p 27-40, jan/abr., 2002.

HALL, Stuart – Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2006.

HALL. Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade.10.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

JUNIOR, Oswaldo F. de Almeida – “Mediação da informação e múltiplas linguagens”. Pesq. bras. Ci. Inf., Brasília, v. 2, n.1, p.89-103, jan/dez.2009.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 19 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

LEACH, Edmund – Cultura e comunicação. Lisboa: Edições 70, 1976. (Cap. 7 “A ordenação simbólica do mundo criado pelo homem: fronteiras do espaço e do tempo sociais”, pp. 49-54).

LYOTARD, Jean-Francois – A condição pós-moderna. Rio de Janeiro: José Olympio, 2000.

MARTELETO, Maria Regina – “Informação e Sociedade nos ambientes da cultura: histórias e cenários” (Palestra) - VIII CECI - Ciclo de Estudos em Ciência da Informação Sistema de Bibliotecas e Informação – SIBI/UFRJ. Tema geral: “As unidades de informação: idéias e ideais” Sub-tema Informação e Sociedade. Rio de Janeiro, UFRJ, 2006.

MARTELETO, Maria Regina – “Cultura informacional: construindo o objeto informação pelo emprego dos conceitos de imaginário, instituição e campo social”. Ciência da Informação, v. 24, n.1, 1995.

MARTELETO, Maria Regina e Nascimento, Denise Morado – “ A ‘informação construída’ nos meandros dos conceitos da Teoria Social de Pierre Bourdieu”. DataGramZero – Revista de Ciência da Informação, v. 5, n.5 out/2004.

MATOS, Olgária C. F. – A escola de Frankfurt: luzes e sombras do iluminismo. São Paulo:Moderna, 1993.

MATTELART, Armand. História da Sociedade da Informação. São Paulo: Loyola, 2002.

MERCIER, Paul – História da antropologia. São Paulo: Editora Moraes, s/d.

MILANESI, Luis. A casa da invenção: biblioteca, centro de cultura. São Caetano do Sul: Ateliê Editorial, 1997.

MONTERO, Paula – “O problema das diferenças em um mundo global”. In: Moreira, Alberto da Silva (org.) - Sociedade global: cultura e religião. Petrópolis: Vozes; São Paulo: Universidade São Francisco, 1998, pp. 113-133.

MONTES, Maria Lúcia – “Patrimônio intangível e manifestações religiosas na cultura popular” ( mimeo).

NEGROPONTE, Nicholas. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

OLIVEN, Ruben George – Violência e cultura no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1989.

OLIVEN, Ruben George. A cultura brasileira e a identidade nacional na década de oitenta. In . - Violência e cultura no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1982, cap. V, p. 74-86.

ORTIZ, Renato – Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994. (cap. 1 “Cultura e sociedade global”, pp. 13-34).

ORTIZ, Renato - O Popular e o Nacional. In. - A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural. 2. ed. São Paulo, Brasiliense, 1989, p. 149-181.

PEREGRINO, Yara Rosas (coord.) – Da camiseta ao museu: o ensino das artes na democratização da cultura. João Pessoa: Editora Universitária, 1995.

POLKE, Ana Maria Athayde. Tentativas de ação cultural como prática discente. Informação & Sociedade: Estudos. V. 1, n.1, 1991.

REIS, Alcenir Soares dos e CABRAL, Ana Maria Rezende (orgs) – Informação, cultura e sociedade: interlocuções e perspectivas. Belo Horizonte: Novatus, 2007.

SAHLINS, Marshall – Cultura na prática. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2007 ( Parte 3, cap. 10 “Experiência individual e ordem cultural”, pp. 301-316).

SANTOS, Milton – Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SUAIDEN, Emir José – “A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação”. Ci.Inf., Brasília, v. 29, n.2, p 52-60, maio/ago, 2000.

TEIXEIRA, João Gabriel L. C. e outros (org.) – Patrimônio imaterial, performance cultural e (re)tradicionalização. Brasília: ICS-UnB, 2004.

WAGNER, Roy – A invenção da cultura. São Paulo: Cosac Nify, 2010.